

PROGRAMME PMM 2023

La journée du
21 Novembre 2023

Conférences / Panel

8H00 _____ Accueil des participants

8H00-8H30 _____ Ouverture du PPM 2023

 Lamia TRITAR-Ceo ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

8H45-9H00 _____ Conférence 1

▪ L'AMC & Le marketing en Afrique (en anglais).

 Helen MCLTEE- President AFRICAN MARKETING CONFEDERATION


9H00-9H20 _____ Salle Tulipe _____ Conférence 2

▪ Où va le Marketing ? Les tendances pour 2024 .

 François LAURENT-Past Président ADETEM

9H20-9H40 _____ Salle Tulipe _____ Conférence 3

▪ Et si le marketing avait besoin de marketing :L'image du marketing en 2023 ?

 Norchene BEN DAHMANE MOUELHI-Professeure ESCE - GROUPE OMNES

9H40-10H00 _____ Salle Tulipe _____ Conférence 4

▪ L'IA en question(s) : opportunités et enjeux pour les entreprises

 Ishraf ZAOUI-Directrice de la Chaire de Recherche en Innovation Digitale et Intelligence Artificielle Inseec - Lyon

10H00-10H30 _____ Pause-Café

11H00-11H30 _____ Salle Tulipe _____ Conférence 5

▪ Le Customer Engagement : Un enjeu de survie pour les marques, une approche data-driven est la clé de la réussite.

 Wajdi BACCOUCHE-General Manager EMINENCE

11H30-12H00 _____ Salle Tulipe _____ Conférence 6

▪ #NoLimit in marketing

 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3

12H00-12H30 _____ Salle Tulipe _____ Panel 1

▪ Le marketing d'aujourd'hui et de demain

-Comment les marketeurs perçoivent ils l'évolution de leur métier dans les prochaines années ?

-Quelle influence l'IA et les technologies ont-elles sur leur métier?

-Quels sont les enjeux et préoccupations des décideurs marketing aujourd'hui et demain ?

-Quel CMO PROFILE pour demain?

Modératrice :

 Norchene BEN DAHMANE MOUELHI-Professeure ESCE Groupe OMNES

Panélistes :

 François LAURENT-Past Président ADETEM

 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3

 Yann GOURVENNEC-Founder-VISIONARY MARKETING

 Dorra ENNAIFER-Marketing Manager SOTEFI

 Akram CHAOUCH-Sales & Marketing manager EXPRESSFM


 Moh Ali ELLOUMI -Co-Founder &CEO ACCESS INTERNATIONAL

12H30-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Ateliers

14H00-15H30 _____ Salle Tulipe _____ Atelier 1

▪ La directrice/Le directeur marketing de demain sera-t-il un algorithmiste ?

 Yann GOURVENNEC- Founder VISIONARY MARKETING

14H00-15H30 _____ Salle Memosa _____ Atelier 2

▪ Comment piloter efficacement un projet IA en entreprise ?

 Ishraf ZAOUI-Directrice de la Chaire de Recherche en Innovation Digitale et Intelligence Artificielle Inseec - Lyon


15H30-17H00 _____ Salle Tulipe _____ Atelier 3

▪ Marketing et sobriété, comment réconcilier l'irréconciliable?

 François LAURENT-Past Président ADETEM

15H30-17H00 _____ Salle Memosa _____ Atelier 4

▪ Les stratégies et tactiques à mettre en œuvre pour suivre les évolutions du monde digital et des aspirations des nouvelles générations (ESG et nouvelles attentes).

 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3

17H00-17H30

Clôture de la 1ère journée du PMM 2023

Conférences / Ateliers

8H00 _____ Accueil des participants

8H30-9H00 Salle Tulipe Conférence 7

- Impact du marketing automation sur l'expérience client .
- 📍 Imen MESSADI-Directrice Centrale Marketing ATB

9H00-9H30 Salle Tulipe Conférence 8

- Venez découvrir l'hypno-Marketing et l'univers tant fascinant que la stratégie de la Deep-Data
- Sylvain FLENDER-Founder DEEPERSIGHT

10H00-10H30 _____ Pause-Café

10H30-12H00 Salle Memosa Atelier 5

- Les projets IRL : Le marketing d'influence au-delà des réseaux sociaux
- 📍 Med Salah BEN SLAMIA -CEO MUSE AGENCY

10H30-12H00 Salle Tulipe Atelier 6

- Marketing et IA : Ami ou ennemi ?
- 📍 Norchene BEN DAHMANE MOUELHI -Professeure ESCE GROUPE OMNES
- 📍 Maroua AKRIMI MRABET-Formatrice & Consultante

12H00-13H30 _____ Déjeuner & Networking

Ateliers

13H30-15H00 Salle Tulipe Atelier 7

- Transformer les visiteurs en clients : L'Inbound Marketing Décrypté
- 📍 Chourouk MZAHY -CEO PARCUS DIGITAL SOLUTIONS

13H30-15H00 Salle Memosa Atelier 8

- Comment créer une expérience client unique et durable grâce à la maîtrise de la data ?
- 📍 Wajdi BACCOUCHE-General Manager EMINENCE

15H00-16H30 Salle Memosa Atelier 9

- Content marketing, comment survivre aux IA génératives ?
- Yann GOURVENNEC-Founder VISIONARY MARKETING

15H00-16H30 Salle Tulipe Atelier 10

- Comment comprendre en profondeur l'expérience client?
- Sylvain Flender-Founder DEEPERSIGHT

16H30-17H00

Clôture des PMM 2023 & Distribution des attestations