

# PROGRAMME PMM 2023

La journée du  
21 Novembre 2023

## Conférences / Panel

**8H00** \_\_\_\_\_ Accueil des participants

**8H00-8H30** \_\_\_\_\_ Ouverture du PPM 2023

 Lamia TRITAR-Ceo ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

**8H45-9H00** \_\_\_\_\_ Conférence 1

▪ L'AMC & Le marketing en afrique (en anglais).

 Helen MCLTEE- President AFRICAN MARKETING CONFEDERATION

**9H00-9H20** \_\_\_\_\_ Salle Tulipe \_\_\_\_\_ Conférence 2

▪ Où va le Marketing ? Les tendances pour 2024 .

 François LAURENT-Past Président ADETEM

**9H20-9H40** \_\_\_\_\_ Salle Tulipe \_\_\_\_\_ Conférence 3

▪ Et si le marketing avait besoin de marketing :L'image du marketing en 2023 ?

 Norchene BEN DAHMANE MOUELHI-Professeure ESCE - GROUPE OMNES

**9H40-10H00** \_\_\_\_\_ Salle Tulipe \_\_\_\_\_ Conférence 4

▪ L'IA en question(s) : opportunités et enjeux pour les entreprises

 Ishraf ZAOUI-Directrice de la Chaire de Recherche en Innovation Digitale et Intelligence Artificielle Inseec - Lyon

**10H00-10H30** \_\_\_\_\_ Pause-Café

**11H00-11H30** \_\_\_\_\_ Salle Tulipe \_\_\_\_\_ Conférence 5

▪ Le Customer Engagement : Un enjeu de survie pour les marques, une approche data-driven est la clé de la réussite.

 Wajdi BACCOUCHE-General Manager EMINENCE

**11H30-12H00** \_\_\_\_\_ Salle Tulipe \_\_\_\_\_ Conférence 6

▪ #NoLimit in marketing

 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3

**12H00-12H30** \_\_\_\_\_ Salle Tulipe \_\_\_\_\_ Panel 1

▪ Le marketing d'aujourd'hui et de demain

-Comment les marketeurs perçoivent ils l'évolution de leur métier dans les prochaines années ?

-Quelle influence l'IA et les technologies ont-elles sur leur métier?

-Quels sont les enjeux et préoccupations des décideurs marketing aujourd'hui et demain ?

-Quel CMO PROFILE pour demain?

Modératrice :

 Norchene BEN DAHMANE MOUELHI-Professeure ESCE Groupe OMNES

Panélistes :

 François LAURENT-Past Président ADETEM

 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3

 Yann GOURVENNEC-Founder-VISIONARY MARKETING

 Dorra ENNAIFER-Marketing Manager SOTEFI

 Akram CHAOUCH-Sales & Marketing manager EXPRESSFM

 Moh Ali ELLOUMI -Co-Founder &CEO ACCESS INTERNATIONAL

**12H30-14H00** \_\_\_\_\_ Déjeuner & Networking

## Ateliers

**14H00-15H30** \_\_\_\_\_ Salle Tulipe \_\_\_\_\_ Atelier 1

▪ La directrice/Le directeur marketing de demain sera-t-il un algorithmiste ?

 Yann GOURVENNEC- Founder VISIONARY MARKETING

**14H00-15H30** \_\_\_\_\_ Salle Memosa \_\_\_\_\_ Atelier 2

▪ Comment piloter efficacement un projet IA en entreprise ?

 Ishraf ZAOUI-Directrice de la Chaire de Recherche en Innovation Digitale et Intelligence Artificielle Inseec - Lyon

**15H30-17H00** \_\_\_\_\_ Salle Tulipe \_\_\_\_\_ Atelier 3

▪ Marketing et sobriété, comment réconcilier l'irréconciliable?

 François LAURENT-Past Président ADETEM

**15H30-17H00** \_\_\_\_\_ Salle Memosa \_\_\_\_\_ Atelier 4

▪ Les stratégies et tactiques à mettre en œuvre pour suivre les évolutions du monde digital et des aspirations des nouvelles générations (ESG et nouvelles attentes).

 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3

**17H00-17H30**

Clôture de la 1ere journée du PMM 2023

## Conférences / Ateliers

**8H00** \_\_\_\_\_ Accueil des participants

**8H30-9H00** Salle Tulipe Conférence 7

■ Impact du marketing automation sur l'expérience client .

📍 **Imen MESSADI-Directrice Centrale Marketing ATB**

**9H00-9H30** Salle Tulipe Conférence 8

■ Venez découvrir l'hypno-Marketing et l'univers tant fascinant que la stratégie de la Deep-Data

📍 **Sylvain FLENDER-Founder DEEPERSIGHT**

**10H00-10H30** \_\_\_\_\_ Pause-Café

**10H30-12H00** Salle Memosa Atelier 5

■ Les projets IRL : Le marketing d'influence au-delà des réseaux sociaux

📍 **Med Salah BEN SLAMIA -CEO MUSE AGENCY**

**10H30-12H00** Salle Tulipe Atelier 6

■ Marketing et IA : Ami ou ennemi ?

📍 **Norchene BEN DAHMANE MOUELHI -Professeure ESCE GROUPE OMNES**

📍 **Maroua AKRIMI MRABET-Formatrice & Consultante**

**12H00-13H30** \_\_\_\_\_ Déjeuner & Networking

## Ateliers

**13H30-15H00** Salle Tulipe Atelier 7

■ Transformer les visiteurs en clients : L'Inbound Marketing Décrypté

📍 **Chourouk MZAHY -CEO PARCUS DIGITAL SOLUTIONS**

**13H30-15H00** Salle Memosa Atelier 8

■ Comment créer une expérience client unique et durable grâce à la maîtrise de la data ?

📍 **Wajdi BACCOUCHE-General Manager EMINENCE**

**15H00-16H30** Salle Memosa Atelier 9

■ Content marketing, comment survivre aux IA génératives ?

📍 **Yann GOURVENNEC-Founder VISIONARY MARKETING**

**15H00-16H30** Salle Tulipe Atelier 10

■ Comment comprendre en profondeur l'expérience client?

📍 **Sylvain Flender-Founder DEEPERSIGHT**

**16H30-17H00**

Clôture des PMM 2023 & Distribution des attestations