

2ème édition

PROFESSIONAL MARKETING

North Africa *meeting*

promarketingmeeting.com

19-20 | **2024**
Décembre

Hôtel El Mouradi Gammarth

Sous le thème

LES DÉFIS & LES CLÉS
DE SUCCÈS DES ÉQUIPES
MARKETING EN 20**25**



promarketingmeeting.com
19-20 | 2024
Décembre
Hôtel El Mouradi Gammarth

Sous le thème

LES DÉFIS & LES CLÉS
DE SUCCÈS DES ÉQUIPES
MARKETING EN 2025

2ème édition

PROFESSIONAL
MARKETING
North Africa *meeting*

Sommaire

I-INTRODUCTION	3
II-PROFESSIONAL MARKETING MEEING.....	3
1- Le concept.....	3
2- L'objectif	3
3- Les 5 bonnes raisons pour participer aux PMM	4
4- La cible	4
III- Rétrospective PMM 2023	5
1- Affiche.....	6
2- Programme	7
3- Reportage photos	8
IV- Organisateur.....	10
V- Pourquoi nous soutenir ?.....	11
a-Pack de sponsoring.....	11
b- Contrat de sponsoring	12
c- Contact	13

I-INTRODUCTION :

Le marketing d'aujourd'hui est en constante évolution, guidé par des avancées technologiques, l'évolution des comportements des consommateurs, et une exigence croissante en matière de responsabilité sociale. Plus que jamais, les entreprises doivent s'adapter rapidement, tout en restant fidèles à des objectifs de performance, d'innovation et de durabilité.

Dans ce contexte, réussir sa stratégie marketing ne se limite plus à vendre un produit ou un service, mais à créer une **expérience enrichissante**, à **engager le consommateur** et à **adopter des pratiques respectueuses** de la société et de l'environnement. Les marques sont désormais appelées à être agiles, connectées aux tendances émergentes et à anticiper les attentes du marché.

C'est dans cet esprit que le **Professional Marketing Meetings (PMM)**, édition 2024, se positionne en tant que rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du marketing. Qu'il s'agisse de redéfinir des stratégies marketing, de renforcer le lien émotionnel avec les consommateurs ou d'intégrer les nouvelles technologies, les experts de l'événement partageront les Défis et **tendances clés** pour booster la performance des marques et de leur équipes .

II-PROFESSIONAL MARKETING MEETING

Le PROFESSIONAL MARKETING MEETING NORTH AFRICA est un événement dédié au partage de connaissances et de bonnes pratiques dans le North d'Afrique. Marques, Agences ,startups et analystes seront parmi nous pour discuter des attentes des consommateurs , des dernières tendances et pour vous présenter les stratégies marketing les plus efficaces en 2025.

1- Le concept :

Le **Professional Marketing Meeting** est le plus grand rassemblement annuel des professionnels du marketing en Tunisie. Cet événement phare réunira chaque année des

experts, décideurs et leaders d'opinion du secteur, pour échanger sur les dernières tendances, innovations et défis auxquels font face les équipes marketing. Un rendez-vous incontournable pour s'inspirer, développer de nouvelles stratégies et renforcer le réseau des professionnels du marketing dans la région.

Le PMM en chiffres :

- **+ 200** décideurs Marketing réunis
- **15** top speakers
- **15** conférences & workshops
- **+20** Stands

2- L'objectif du PMM :

Notre objectif est d'accompagner les marketeurs dans leur évolution en leur offrant des clés pour anticiper les transformations à venir. À travers des conférences, ateliers et échanges, Nous souhaitons leur faire découvrir les outils, stratégies et innovations indispensables pour exceller dans leur métier et relever avec succès les défis de demain(2025).

Pour sa deuxième édition, le Professional Marketing Meeting se tiendra sur deux jours, les 19 et 20 décembre 2024, à l'Hôtel El Mouradi Gammarth, sous le thème :

" Les défis et les clés de succès des équipes marketing en 2025 "

3-Les 5 bonnes raisons pour participer au PMM :

C'est est une occasion unique de :

- **Rencontrer** la communauté des marketeurs, **networker** avec vos pairs et **Faire grandir** votre **réseau professionnel** dans un esprit convivial et solidaire
- **Se challenger** et identifier les leviers de performance et accélérer la réussite de vos stratégies

- **S'inspirer et de découvrez des retours d'expérience** pratiques durant les workshops et lors des plénières pour relever les défis actuels et futurs de votre fonction.
- **Apprendre** et d'**évoluer** tout au long de sa carrière
- **Saisir** de nouvelles opportunités de collaboration, lors des différents pauses et Déjeuners

4-La cible :

Que vous soyez **décideur** en marketing, expérience client, études, data, digital ou innovation, Vous travaillez en tant qu'indépendant, dans une PME, une grande entreprise ou une collectivité ? Vous évoluez dans l'enseignement supérieur, le B2B ou le B2C ?

Vous êtes annonceur, membre d'une société de conseil, une agence ou encore un éditeur de solutions ? **Le Professional Marketing Meeting est fait pour vous !** Cet événement est l'opportunité idéale pour vous connecter avec les leaders du secteur et découvrir les clés pour réussir en 2025.

III-Rétrospective PMM 2023

1- Affiche :

**PROFESSIONAL
MARKETING**
North Africa meeting

21-22.NOV
Hôtel El Mouradi Gammarth
2023

SOUS LE THÈME
LE MARKETING AUJOURD'HUI :
Tendances & Performances

www.promarketingmeeting.com

Sponsor GOLD
EL MOURADI HOTELS

Sponsor SILVER
muse

Transporteur OFFICIEL
nouvelair



2- Programme :

PROGRAMME PMM 2023

La journée du
21 Novembre 2023

Conférences / Panel	Ateliers
<p>8H00 _____ Accueil des participants</p> <p>8H00-8H45 _____ Ouverture du PMM 2023</p> <p>📌 Lamia TRITAR-COO ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC</p> <p>8H45-9H00 _____ Ouverture du PMM 2023</p> <p>📌 Helen MCLTEE- President AFRICAN MARKETING CONFEDERATION</p> <p>9H00-9H30 _____ <small>Salle Tulipe</small> Conférence 1</p> <p>📌 Où va le Marketing ? Les tendances pour 2024 .</p> <p>📌 François LAURENT-Paël Président ADETEM</p> <p>9H30-10H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Conférence 2</p> <p>📌 Et si le marketing avait besoin de marketing (L'image du marketing en 2023 ?</p> <p>📌 Norhane BEN DAHMANE MOUELHI-Professeure ESCE - GROUPE OMNES</p> <p>10H00-10H30 _____ <small>Salle Tulipe</small> Pause-Café</p> <p>10H30-11H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Conférence 3</p> <p>📌 Venez découvrir l'Hygro-Marketing et l'univers tant fascinant que la stratégie de la Deep-Data</p> <p>📌 Bylvaïn FLENDER-Founder DEEPERSIGHT</p> <p>11H00-11H30 _____ <small>Salle Tulipe</small> Conférence 4</p> <p>📌 Le Customer Engagement : Un enjeu de survie pour les marques, une approche data-driven est la clé de la réussite.</p> <p>📌 Wejdi BACCOUCHE-General Manager ENINENCE</p> <p>11H30-12H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Conférence 5</p> <p>📌 #NoLimit in marketing</p> <p>📌 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEBS</p> <p>12H00-12H30 _____ <small>Salle Tulipe</small> Panel 1</p> <p>📌 Le marketing d'aujourd'hui et de demain : Regard des marketers sur l'évolution de leur métier</p> <p>Modératrice :</p> <p>📌 Norhane BEN DAHMANE MOUELHI-Professeure ESCE Groupe OMNES</p> <p>Panelistes :</p> <p>📌 François LAURENT-Paël Président ADETEM</p> <p>📌 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEBS</p> <p>📌 Yann GOURVENNEC-Founder-VISIONARY MARKETING</p> <p>📌 Iman MESSADI-Directrice Centrale Marketing ATB</p> <p>📌 Dora ENNAJPER-Marketing Manager SOTEFI</p> <p>📌 Aleam CHAOUCH-Sales & Marketing manager EXPRESSPM</p> <p>📌 Ali AYARI-Directeur de marque MG-GROUP MAGASIN GENERAL</p> <p>12H30-14H00 _____ Déjeuner & Networking</p>	<p>14H00-15H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Atelier 1</p> <p>📌 La directrice/Le directeur marketing de demain sera-t-il un algorithmique ?</p> <p>📌 Yann GOURVENNEC- Founder VISIONARY MARKETING</p> <p>14H00-15H00 _____ <small>Salle Morocco</small> Atelier 2</p> <p>📌 Les bonnes pratiques pour sélectionner ses outils et constituer un écosystème d'outils digitaux .</p> <p>📌 Jonathan CHARBIT-Founder SAAS ADVISOR</p> <p>15H00-16H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Atelier 3</p> <p>📌 Marketing et sobriété, comment réconcilier l'irréconciliable?</p> <p>📌 François LAURENT-Paël Président ADETEM</p> <p>15H00-16H00 _____ <small>Salle Morocco</small> Atelier 4</p> <p>📌 Les stratégies et tactiques à mettre en œuvre pour suivre les évolutions du monde digital et des aspirations des nouvelles générations (ESG et nouvelles attentes).</p> <p>📌 Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEBS</p>

PROGRAMME PMM 2023

La journée du
22 Novembre 2023

Conférences / Ateliers	Ateliers
<p>8H00 _____ Accueil des participants</p> <p>8H30-9H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Conférence 6</p> <p>📌 Impact du marketing automation sur l'expérience client .</p> <p>📌 Iman MESSADI-Directrice Centrale Marketing ATB</p> <p>9H00-10H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Conférence 7</p> <p>📌 Loyalty 3.0 : The Next Gen Marketing</p> <p>📌 Ali AYARI-Directeur de marque MG GROUP MAGASIN GENERAL (AUCHAN)</p> <p>10H00-10H30 _____ <small>Salle Morocco</small> Pause-Café</p> <p>10H30-12H00 _____ <small>Salle Morocco</small> Atelier 5</p> <p>📌 Les projets IRL : Le marketing d'influence au-delà des réseaux sociaux</p> <p>📌 Med Salah BEN SLAMA-CEO MUSE AGENCY</p> <p>10H30-12H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Atelier 6</p> <p>📌 Marketing et IA : Ami ou ennemi ?</p> <p>📌 Norhane BEN DAHMANE MOUELHI -Professeure ESCE GROUPE OMNES</p> <p>📌 Meros AKRIMI MRABET -Formatrice & consultante</p> <p>12H00-12H30 _____ <small>Salle Tulipe</small> Conférence 8</p> <p>📌 Content marketing, comment survive aux IA génératives ?</p> <p>📌 Yann GOURVENNEC-Founder VISIONARY MARKETING</p> <p>12H30-14H00 _____ Déjeuner & Networking</p>	<p>14H00-15H30 _____ <small>Salle Tulipe</small> Atelier 7</p> <p>📌 Transformer les visiteurs en clients : L'inbound Marketing Décrypté</p> <p>📌 Chourouk MZAN-CEO PARCUS DIGITAL SOLUTIONS</p> <p>14H00-15H30 _____ <small>Salle Morocco</small> Atelier 8</p> <p>📌 Comment créer une expérience client unique et durable grâce à la maîtrise de la data ?</p> <p>📌 Wejdi BACCOUCHE-General Manager ENINENCE</p> <p>15H30-17H00 _____ <small>Salle Morocco</small> Atelier 9</p> <p>📌 Devenir Marketing Technologist ?</p> <p>📌 État des lieux, enjeux et panorama des martech en 2023.</p> <p>📌 Jonathan CHARBIT-Founder SAAS ADVISOR</p> <p>15H30-17H00 _____ <small>Salle Tulipe</small> Atelier 10</p> <p>📌 Comment comprendre en profondeur l'expérience client ?</p> <p>📌 Bylvaïn FLENDER-Founder DEEPERSIGHT</p> <p>17H00-17H30 _____ <small>Salle Tulipe</small> Atelier 10</p> <p>📌 Clôture des PMM 2023 & Distribution des attestations</p>

Active Windows
Accédez aux paramètres pour activer Wi

3- Reportage photos :





III- Organisateur :

Iceberg Agency, crée depuis 2015, s'inscrit comme une agence de conseil en Marketing dont le cœur de métier est l'événementiel. Elle dispose d'une équipe plurifonctionnelle qui œuvre pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication.

Parmi nos événements

- **TUNISIA DIGITAL AWARDS** : <https://digital-awards.org/> **3 Éditions**
- **MMD** : <http://www.journees-merchandising.com/> **7 éditions**
- **TUNISIA RETAIL DAYS** : <https://www.tunisiaretaildays.com/> **1er édition**
- **EMSO** : <http://etudesmarche-tunisie.com/> **3 éditions**
- **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS** : <http://communicationsdays.com/> **3 éditions**
- **MMP** : <http://www.merchandising-marketingpharmaceutique.com/> **4 éditions**



V- Pourquoi nous soutenir ?

En prenant part à notre événement, vous associez votre entreprise à une opération de communication ciblée et efficace. En effet, votre image sera dynamisée par la volonté de soutenir le domaine du marketing

Au-delà d'une aide financière ou matérielle pour la réalisation de cet événement, votre entreprise sera reconnue comme étant un acteur du développement du métier.

Un ensemble de supports de communication vous sera attribué selon votre contribution au PMM.

a-Packs de sponsoring

Packs Sponsoring	Silver 7000 HT	Gold 10000HT	Platinum 15000HT
12 spots radios(minimum) avec citations des sponsors	x	x	X
Affichage urbain: Panneaux numériques	X	X	X
Logo du sponsor sur le site PMM	X	X	X
Guide numérique	1 page	1 page	2 pages
Google Ads	X	X	X
Réseaux sociaux PMM : Facebook, Instagram, LinkedIn,	X	X	X
10 campagnes Facebook Ads	x	x	X
4 campagnes YouTube Ads	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur 10 campagnes e-mailings	X	X	X
Publication sur des bannières publicitaires dans tous les portails des partenaires de l'évènement (magazines électroniques)	X	X	X
Insertion logo sur le panneau d'interview	x	x	x
Logo et la mention "Sponsor" sur le programme + plaquettes des conférenciers + attestations	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur l'affiche PMM, les banderoles, et les Roll'ups	X	X	X
Insertion d'une page dans les Blocs notes(papier)	x	x	x
Ecran dans la salle (vidéos PMM + logo sponsors)	X	X	X
Invitation offerte	3inv	5inv	7inv
Un stand nu	2*3	2*3	2*4
Remerciement au début et à la fin de PMM	X	X	X



Contrat de Sponsoring

Raison Sociale :

Responsable :

GSM :

Adresse :

E-mail :

Code TVA :

Nous nous engageons à être sponsor à la 2ème édition de Professional Marketing Meeting (North Africa) qui aura lieu le 19&20 Décembre 2024 à Hôtel El Mouradi Gammarth :

Pack Silver

Pack Gold

Pack Platinum

Paiement au nom d'Iceberg Agency

*50% à la commande *50% 10 Jours avant l'événement

Nous vous prions de bien vouloir remplir cette fiche et de nous la retourner sur contact@promarketingmeeting.com

.....le.....

Cachet & signature

Iceberg Agency- Rue Cherif Essoussi 4000 Sousse -Tél 73 222 421/97 229 130/24 708 804
Site web: www.promarketingmeeting.com/contact@promarketingmeeting.com
MF: 1382624/HAM000 RIB : 10308079105170078870-

c-Contact

Mme TRITAR LAMIA - CEO Iceberg Agency



lamia.tritar@icebergagency-



tunisie.com.tn/contact@promarketingmeeting.com 97 229 130

Mme Ikram Rouatbi - Responsable communication



Ikram.iceberg@gmail.com/contact@promarketing



meeting.com 24 708 804