

PROGRAMME PMM 2023

La journée du
21 Novembre 2023

Conférences / Panel

- 8H00** _____ Accueil des participants
- 8H00-8H45** _____ Ouverture du PPM 2023
- **Lamia TRITAR-COO ICESBERG AGENCY- Présidente ATPMC**
- 8H45-9H00** _____ Ouverture du PMM 2023
- **Helen MCLTEE- President AFRICAN MARKETING CONFEDERATION**
- 9H00-9H30** _____ *Salon Tulipe* Conférence 1
- Où va le Marketing ? Les tendances pour 2024 .
 - **François LAURENT-Paël Président ADETEM**
- 9H30-10H00** _____ *Salon Tulipe* Conférence 2
- Et si le marketing avait besoin de marketing : L'image du marketing en 2023 ?
 - **Norchene BEN DAHMANE MOUELHI-Professeure ESCE - GROUPE ONNES**

10H00-10H30 _____ Pause-Café

- 10H30-11H00** _____ *Salon Tulipe* Conférence 3
- Venez découvrir l'hypro-Marketing et l'univers tant fascinant que la stratégie de la Deep-Data
 - **Sylvain FLENDER-Founder DEEPSIGHT**
- 11H00-11H30** _____ *Salon Tulipe* Conférence 4
- Le Customer Engagement : Un enjeu de survie pour les marques, une approche data-driven est la clé de la réussite.
 - **Wajdi BACCOUCHE-General Manager ENINENCE**
- 11H30-12H00** _____ *Salon Tulipe* Conférence 5
- #NoLimit in marketing
 - **Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3**
- 12H00-12H30** _____ *Salon Tulipe* Panel 1
- Le marketing d'aujourd'hui et de demain : Regard des marketeurs sur l'évolution de leur métier

Moderatrice :

- **Norchene BEN DAHMANE MOUELHI-Professeure ESCE Groupe ONNES**

Panelistes :

- **François LAURENT-Paël Président ADETEM**
- **Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3**
- **Yann GOURVENNEC-Founder-VISIONARY MARKETING**
- **Iman MESSADI-Directrice Centrale Marketing ATB**
- **Doris ENNAJER-Marketing Manager SOTEP**
- **Aleem CHAOUCH-Sales & Marketing manager EXPRESSPM**
- **Ali AYARI-Directeur de marque MG-GROUP MAGASIN GENERAL**

12H30-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Ateliers

- 14H00-15H00** _____ *Salon Tulipe* Atelier 1
- La directrice/Le directeur marketing de demain sera-t-il un algorithmique ?
 - **Yann GOURVENNEC- Founder VISIONARY MARKETING**
- 14H00-15H00** _____ *Salon Menzou* Atelier 2
- Les bonnes pratiques pour sélectionner ces outils et constituer un écosystème d'outils digitaux .
 - **Jonathan CHARBIT-Founder SAAS ADVISOR**
- 15H00-16H00** _____ *Salon Tulipe* Atelier 3
- Marketing et sobriété, comment réconcilier l'inconciliable?
 - **François LAURENT-Paël Président ADETEM**
- 15H00-16H00** _____ *Salon Menzou* Atelier 4
- Les stratégies et tactiques à mettre en œuvre pour suivre les évolutions du monde digital et des aspirations des nouvelles générations (ESG et nouvelles attentes).
 - **Hubert KRATIROFF-Chief Executive Officer PROFESSIONAL WEB3**

PROGRAMME PMM 2023

La journée du
22 Novembre 2023

Conférences / Ateliers

- 8H00** _____ Accueil des participants
- 8H30-9H00** _____ *Salon Tulipe* Conférence 6
- Impact du marketing automation sur l'expérience client .
 - **Iman MESSADI-Directrice Centrale Marketing ATB**
- 9H00-10H00** _____ *Salon Tulipe* Conférence 7
- Loyalty 3.0 : The Next Gen Marketing
 - **Ali AYARI-Directeur de marque MG GROUP MAGASIN GENERAL MAUCHAN**
- 10H00-10H30** _____ Pause-Café
- 10H30-12H00** _____ *Salon Menzou* Atelier 5
- Les projets IRL : Le marketing d'influence au-delà des réseaux sociaux
 - **Red Salah BEN SLAMA -CEO NUSE AGENCY**
- 10H30-12H00** _____ *Salon Tulipe* Atelier 6
- Marketing et IA : Ami ou ennemi ?
 - **Norchene BEN DAHMANE MOUELHI -Professeure ESCE GROUPE ONNES**
 - **Meroua AKRIMI MRABET -Formatrice & consultante**
- 12H00-12H30** _____ *Salon Tulipe* Conférence 8
- Content marketing, comment survivre aux IA génératives ?
 - **Yann GOURVENNEC-Founder VISIONARY MARKETING**
- 12H30-14H00** _____ Déjeuner & Networking

Ateliers

- 14H00-15H30** _____ *Salon Tulipe* Atelier 7
- Transformer les visiteurs en clients : L'inbound Marketing Décrypté
 - **Chourok KZAE -CEO PARCUS DIGITAL SOLUTIONS**
- 14H00-15H30** _____ *Salon Menzou* Atelier 8
- Comment créer une expérience client unique et durable grâce à la maîtrise de la data ?
 - **Wajdi BACCOUCHE-General Manager ENINENCE**
- 15H30-17H00** _____ *Salon Menzou* Atelier 9
- Devenir Marketing Technologist ? État des lieux, enjeux et panorama des martech en 2025.
 - **Jonathan CHARBIT-Founder SAAS ADVISOR**
- 15H30-17H00** _____ *Salon Tulipe* Atelier 10
- Comment comprendre en profondeur l'expérience client ?
 - **Sylvain Flender-Founder DEEPSIGHT**
- 17H00-17H30** _____ *Salon Tulipe* Atelier 10
- Clôture des PMM 2023 & Distribution des attestations

Activer Windows

Accédez aux paramètres pour activer Wi