

PROGRAMME PMM 2024

La journée du
19 Décembre 2024

2ème édition

**PROFESSIONAL
MARKETING**
North Africa meeting

Conférences - Panel

8H00 _____ Accueil des participants

8H00-8H30 Salle Tulipe Ouverture du PPM 2024

📍 Lamia TRITAR : Ceo- ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

9H00-9H30 Salle Tulipe Conférence 1

■ Le marketing face aux défis de la demande de régionalisation de l'offre dans des organisations de plus en plus centralisées

📍 Frédéric PERODEAU : Founder - AGENCE 5.5 RETAIL

9H30-10H00 Salle Tulipe Conférence 2

■ La silver économie tunisienne: entre aubaine et casse-tête pour les marketers

📍 Lassaad GHACHEM: Enseignant-Chercheur -Consultant

10H00 -10H30 _____ Pause - Café

10H30-11H00 Salle Tulipe Conférence 3(visio)

■ La marque souveraine:Enjeux et perspectives pour le marketing et le développement durable dans les pays méditerranéens

📍 Philippe JOURDAN :Associé PROMISE CONSULTING

11H00-11H30 Salle Tulipe Conférence 4

■ Évolution ou révolution ? Comment les marketers doivent se développer ?

📍 Anis CHEHIBI: DGA ELKA CONSULTING

11H30-12H00 Salle Tulipe Conférence 5

■ Les nouvelles tendances du Growth Hacking : Prospection intelligente et acquisition client en 2025

📍 Aymen TURKI: CEO WEB FIRST RANK

12H00-12H30 Salle Tulipe Conférence 6

■ Les données comportementales : Une richesse stratégique pour transformer votre site en levier de décision

📍 Walid TARIFA :CEO INDATA ANALYTICS &DG OMD

12H30-13H00 Salle Tulipe Panel 1

■ Défis et enjeux majeurs pour les marketers en 2025

Modératrice :

📍 Chourouk MZAH:CEO PARCUS DIGITAL SOLUTIONS

📍 Sawssen TOUMI:Marketing & Communication Manager LLOYD ASSURANCES

📍 Imen MESSAADI :CEO -HORAMA STRATEGIC ADVISORY

📍 Sarah BEN HAMADI : Marketing Director - OZEOL

📍 Maweheb BEN AMOR : Marketing Manager -L'ÉPI D'OR

13H00-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Conférences - Ateliers

14H00-14H30 Salle Tulipe Conférence 7(visio)

■ L'IA, l'automatisation et le marketing

📍 Yann GOURVENNEC : Founder - Visionary Marketing

14H30-15H00 Salle Tulipe Conférence 8

■ Le Renouveau des Etudes Marketing face à l'évolution des Comportements et des Marchés

📍 Nabil BELAAM : Founder - EMRHOD CONSULTING

15H00-16H00 Salle Tulipe Atelier 1

■ Renforcer la confiance des consommateurs : "Stratégies et actions pratiques pour les entreprises Tunisiennes"

📍 Anis CHEHIBI: DGA ELKA CONSULTING

15H00-16H00 Salle Mimosa Atelier 2

■ Quels outils et organisation mettre en place pour communiquer au mieux vers les autres équipes en interne et faire adhérer tous les intervenants au projet?

📍 Frédéric PERODEAU : Founder - RETAIL 5.5

Clôture de la première journée du PMM 2024



PROGRAMME PMM 2024

La journée du
20 Décembre 2024

2ème édition

**PROFESSIONAL
MARKETING**
North Africa meeting

Conférences -Ateliers-Panel

8H00 _____ Accueil des participants

8H30-9H00 _____ Salle Tulipe _____ Conférence 9

■ Turning data into connection: Strategies for customer-centric

👤 Ali AYARI : Directeur de marque MG-GROUP MAGASIN GENERAL /AUCHAN

9H00-9H30 _____ Salle Tulipe _____ Conférence 10

■ DashFlow your must have Marketing DataTool box

👤 Mohamed BEN AHMED: Data & Research Dir.-Mindshare

10H00 -10H30 _____ Pause - Café

10H30-11H30 _____ Salle Mimosa _____ Atelier 3

■ Innover pour Captiver : Tendances et stratégies publicitaires du futur

👤 Med Salah BEN SLAMIA : CEO-MUSE AGENCY

10H30-11H30 _____ Salle Tulipe _____ Atelier 4

■ RSE et Marketing : Comment Intégrer la responsabilité sociétale dans vos stratégies?

👤 Bahia NAR -CEO Rizom formation & consulting

11H30-12H00 _____ Salle Tulipe _____ Conférence 11

■ Data & AI : Les atouts du Marketeurs

👤 Yssem SAADI -Managing Director -EALAN AGENCY

12H00-12H45 _____ Salle Tulipe _____ Panel 2

■ Les défis à relever par les agences en 2025

Modératrice :

👤 Bahia NAR -CEO Rizom formation & consulting

👤 Hosni KRID :CEO PI2R

👤 Yssem SAADI:Managing Dir. -EALAN AGENCY

👤 Med Salah BEN SLAMIA :CEO-MUSE AGENCY

👤 Aymen TURKI:CEO WEB FIRST RANK

👤 Selima DZIRI : CEO & Founder -PULSE CONSULTING

👤 Oussama ZARROUK : Responsable Marketing-EXPRESS FM

12H45-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Conférences - Ateliers

14H00-15H00 _____ Salle Tulipe _____ Atelier 5

■ Accélérer votre transformation digitale avec l'IA : Cas pratiques et perspectives 2025

👤 Wajdi BACCOUCHE : General Manager-EMINENCE

👤 Ines CHANNOUFI : Coach in Data Science,PhD Machine learning

14H00-15H00 _____ Salle Mimosa _____ Atelier 6

■ L'évolution et L'optimisation de votre marketing Digital avec l'intelligence artificielle.

👤 Nobel El Houssine BOUBAKER: Expert en Webmarketing

Clôture du PMM 2024

